

# PALMARÉS

# OFICIAL

# PUBLIFESTIVAL

# 2024



**AGENCIA: COCOLATE****CLIENTE:** AYUNTAMIENTO DE NOVELDA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EL ARTE DE EXPRESARSE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**AGENCIA: AGENCIA YELLOW / CHINA / PELONIO****CLIENTE:** SOLÁN DE CABRAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** 10 EMOCIONES, 10 ROSAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN EVENTO SOCIAL

MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**AGENCIA: DENTSU CREATIVE****CLIENTE:** CAIXABANK**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NOSOTROS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT

**AGENCIA: LAPA CREATIVA PRODUCCIONES****CLIENTE:** "PATAS ARRIBA" CANAL SUR TV**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CREAMOS CONTENIDO RESPONSABLE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN CREACIÓN DE CONTENIDO SOCIAL

**AGENCIA: ANNIE BONNIE****CLIENTE:** ANNIE BONNIE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** POR UNA PUBLICIDAD DIVERSA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

**AGENCIA:** mká Comunicación Health

**CLIENTE:** mká Comunicación Health

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** mká TOK

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR VALOR SOCIAL EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

**CLIENTE:** ASTELLAS

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NO TE DESPISTES

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN EL USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN VIRAL

MEJOR CREATIVIDAD EN HEALTH CARE

**CLIENTE:** GILEAD

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CAMBIANDO EL SIGNIFICADO AL VIH

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

MEJOR VALOR SOCIAL EN HEALTH CARE

**CLIENTE:** KYOWA KIRIN

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** XLH STORIES

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

MEJOR EJECUCIÓN EN HEALTH CARE

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA EN HEALTH CARE**

**\*\*\* AGENCIA GOLD**

**AGENCIA:** ARENA MEDIA & HAVAS PLAY

**CLIENTE:** NATURGY

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** #BUENAHUELLA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE MEDIOS

MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT

MEJOR PRODUCCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR COMUNICACIÓN MEDIOAMBIENTAL**

**\*\*\* NATURGY PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR INICIATIVA PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE**

**AGENCIA: KATAPULT****CLIENTE:** EDP**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ¿LAS 4 ESTACIONES? 300 AÑOS DESPUÉS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ORIGINALIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**AGENCIA: AGENCIA SENSEI****CLIENTE:** BLUE WHALE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SACA LO EXTRAORDINARIO QUE HAY EN TI**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

**CLIENTE:** EDP**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** REBELS FOR CHANGE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTERNACIONAL

**CLIENTE:** FEMEVAL**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SI, SEGURIDAD INDUSTRIAL**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN APLICACIÓN WEB

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA****AGENCIA: LLYC****CLIENTE:** CAIXABANK**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BENDITA EDAD**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR EFICACIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA****\*\*\* CAIXABANK PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR VALOR SOCIAL PARA LA TERCERA EDAD**

**AGENCIA: CREAKTIVAMENTE SENSEI****CLIENTE:** L'ALJUB CENTRO COMERCIAL**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** PREGUNTAR POR ATENEA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**AGENCIA: AGENCIA TROMPO-POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO****CLIENTE:** POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BRIGADISTAS DEL ALMA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR DISEÑO EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**AGENCIA: AGENCIA VALS****CLIENTE:** BIZKAIBUS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BIZKAIBUS GABONAK TOUR 2023-2024**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN STREET MARKETING

**AGENCIA: SEIS 60 COMUNICACIÓN****CLIENTE:** CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NUESTRA VISIÓN. UN PODCAST DEL CGCOO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN PODCAST

**AGENCIA: 2BTUBE STUDIOS****CLIENTE:** MAHOU**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** MAHOU X KINGS LEAGUE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN BRANDED CONTENT

**AGENCIA: EL HOMBRE DEL PARAGUAS****CLIENTE:** FIAPAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** LA FAMILIA FIAPAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB

MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA

**CLIENTE:** CENTRO ESPAÑOL DE AUTISMO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** FAKE AUTISMO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN****AGENCIA: ADN COM****CLIENTE:** CSL VIFOR**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NEFRO LATE SHOW CON TORRE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN HEALTH CARE

**AGENCIA: SHERNAN CREATIVE COLLECTIVE****CLIENTE:** EROSKI**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** INFOODENCERS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SERIE PUBLICITARIA SOCIAL

MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT

**AGENCIA: LASZLO HACE****CLIENTE:** SOS RACISMO GUIPUZKOA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** MESAS QUE CUENTAN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL

**AGENCIA: SHERNAN CREATIVE COLLECTIVE / LASZLO HACE**

**CLIENTE:** SCOUTS PAÑOLETAS BLANCAS DONOSTI

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EL MILAGRO

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**AGENCIA: CAELUM PRODUCCIONES / UANAKNOW**

**CLIENTE:** FUNDACIÓN NEOS

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NUESTRA HISTORIA ES MEMORIA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN APLICACIÓN MÓVIL

**AGENCIA: EL CUARTEL CREATIVO**

**CLIENTE:** MAYORAL

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** RUNNING MAKES FRIENDS

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO SOCIAL

**AGENCIA: VOLANDO VENGO**

**CLIENTE:** DGVG. MINISTERIO DE IGUALDAD

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EXPOSICIÓN ¿QUÉ LLEVABAS PUESTO?

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN EVENTO SOCIAL

**AGENCIA: COM2BE**

**CLIENTE:** PAPA JOHNS

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SHAQ-A-RONI

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

**AGENCIA: IMAGINA****CLIENTE:** PENGUIN RANDOM HOUSE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ACTIVA EL MODO AVIÓN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**CLIENTE:** PLANETA DE AGOSTINI**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TRANSFORMERS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN EVENTO SOCIAL

**CLIENTE:** UDON**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** UDON-SANVALENTÍN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA****AGENCIA: BTOB****CLIENTE:** FRIPOZO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SALVEMOS LAS QUEDADAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA 360

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD****\*\*\* FRIPOZO PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR EJECUCIÓN****AGENCIA: LANALDEN / PANARAMA****CLIENTE:** KZgunea - EJIÉ**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** HAZ CLIC Y CAMBIA EL CHIP**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV

**AGENCIA: MARUJALIMÓN****CLIENTE:** DANI CEBALLOS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** WEB DANI CEBALLOS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN WEB

**CLIENTE:** ADELQUIVIR**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CAMINO Y RUTAS MOZÁRABES**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB

**CLIENTE:** VALOR ONE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** VALOR ONE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA

**CLIENTE:** DÍAZ CADENAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TODO CORAZÓN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

**CLIENTE:** JUNTA DE ANDALUCÍA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** VIOLENCIA GÉNERO DIGITAL**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**CLIENTE:** AYUNTAMIENTO DE UTRERA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BAMBINO AÑO SALVAJE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN DISEÑO PUBLICITARIO

**CLIENTE:** JUNTA DE ANDALUCÍA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** PROGRESO Y SALUD**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR DISEÑO EN ACCIÓN DE MEDIOS

**CLIENTE:** FEDERACIÓN AND. GALGOS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** GALA NACIONAL GALGOS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE****\*\*\* AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

**AGENCIA: SIBERIA**

**CLIENTE: CÁRITAS VALENCIA**

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ESPERANZA**

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL

**\*\*\* PREMIO LUIS BASSAT A LA MEJOR CAMPAÑA**

**AGENCIA: BTOB - COM2BE**

**CLIENTE: ROBLAN**

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA: BARES CON LUZ PROPIA**

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR INNOVACIÓN EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN CREATIVA

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

**\*\*\* ROBLAN PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR**