

PALMARÉS

OFICIAL

PUBLIFESTIVAL

2024



AGENCIA: COCOLATE**CLIENTE:** AYUNTAMIENTO DE NOVELDA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EL ARTE DE EXPRESARSE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

AGENCIA: AGENCIA YELLOW / CHINA / PELONIO**CLIENTE:** SOLÁN DE CABRAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** 10 EMOCIONES, 10 ROSAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN EVENTO SOCIAL

MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: DENTSU CREATIVE**CLIENTE:** CAIXABANK**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NOSOTROS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT

AGENCIA: LAPA CREATIVA PRODUCCIONES**CLIENTE:** "PATAS ARRIBA" CANAL SUR TV**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CREAMOS CONTENIDO RESPONSABLE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN CREACIÓN DE CONTENIDO SOCIAL

AGENCIA: ANNIE BONNIE**CLIENTE:** ANNIE BONNIE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** POR UNA PUBLICIDAD DIVERSA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

AGENCIA: mká Comunicación Health

CLIENTE: mká Comunicación Health

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: mká TOK

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR VALOR SOCIAL EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

CLIENTE: ASTELLAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: NO TE DESPISTES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN EL USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN VIRAL

MEJOR CREATIVIDAD EN HEALTH CARE

CLIENTE: GILEAD

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CAMBIANDO EL SIGNIFICADO AL VIH

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

MEJOR VALOR SOCIAL EN HEALTH CARE

CLIENTE: KYOWA KIRIN

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: XLH STORIES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

MEJOR EJECUCIÓN EN HEALTH CARE

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA EN HEALTH CARE**

***** AGENCIA GOLD**

AGENCIA: ARENA MEDIA & HAVAS PLAY

CLIENTE: NATURGY

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: #BUENAHUELLA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE MEDIOS

MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT

MEJOR PRODUCCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR COMUNICACIÓN MEDIOAMBIENTAL**

***** NATURGY PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR INICIATIVA PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE**

AGENCIA: KATAPULT**CLIENTE:** EDP**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ¿LAS 4 ESTACIONES? 300 AÑOS DESPUÉS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ORIGINALIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: AGENCIA SENSEI**CLIENTE:** BLUE WHALE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SACA LO EXTRAORDINARIO QUE HAY EN TI**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

CLIENTE: EDP**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** REBELS FOR CHANGE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTERNACIONAL

CLIENTE: FEMEVAL**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SI, SEGURIDAD INDUSTRIAL**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN APLICACIÓN WEB

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA****AGENCIA: LLYC****CLIENTE:** CAIXABANK**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BENDITA EDAD**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR EFICACIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA******* CAIXABANK PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR VALOR SOCIAL PARA LA TERCERA EDAD**

AGENCIA: CREAKTIVAMENTE SENSEI**CLIENTE:** L'ALJUB CENTRO COMERCIAL**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** PREGUNTAR POR ATENEA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: AGENCIA TROMPO-POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**CLIENTE:** POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BRIGADISTAS DEL ALMA**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR DISEÑO EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: AGENCIA VALS**CLIENTE:** BIZKAIBUS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BIZKAIBUS GABONAK TOUR 2023-2024**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN STREET MARKETING

AGENCIA: SEIS 60 COMUNICACIÓN**CLIENTE:** CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NUESTRA VISIÓN. UN PODCAST DEL CGCOO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN PODCAST

AGENCIA: 2BTUBE STUDIOS**CLIENTE:** MAHOU**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** MAHOU X KINGS LEAGUE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN BRANDED CONTENT

AGENCIA: EL HOMBRE DEL PARAGUAS**CLIENTE:** FIAPAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** LA FAMILIA FIAPAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB

MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA

CLIENTE: CENTRO ESPAÑOL DE AUTISMO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** FAKE AUTISMO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN****AGENCIA: ADN COM****CLIENTE:** CSL VIFOR**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NEFRO LATE SHOW CON TORRE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN HEALTH CARE

AGENCIA: SHERNAN CREATIVE COLLECTIVE**CLIENTE:** EROSKI**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** INFOODENCERS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SERIE PUBLICITARIA SOCIAL

MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT

AGENCIA: LASZLO HACE**CLIENTE:** SOS RACISMO GUIPUZKOA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** MESAS QUE CUENTAN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL

AGENCIA: SHERNAN CREATIVE COLLECTIVE / LASZLO HACE

CLIENTE: SCOUTS PAÑOLETAS BLANCAS DONOSTI

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EL MILAGRO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: CAELUM PRODUCCIONES / UANAKNOW

CLIENTE: FUNDACIÓN NEOS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: NUESTRA HISTORIA ES MEMORIA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN APLICACIÓN MÓVIL

AGENCIA: EL CUARTEL CREATIVO

CLIENTE: MAYORAL

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: RUNNING MAKES FRIENDS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO SOCIAL

AGENCIA: VOLANDO VENGO

CLIENTE: DGVG. MINISTERIO DE IGUALDAD

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EXPOSICIÓN ¿QUÉ LLEVABAS PUESTO?

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN EVENTO SOCIAL

AGENCIA: COM2BE

CLIENTE: PAPA JOHNS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SHAQ-A-RONI

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

AGENCIA: IMAGINA**CLIENTE:** PENGUIN RANDOM HOUSE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ACTIVA EL MODO AVIÓN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

CLIENTE: PLANETA DE AGOSTINI**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TRANSFORMERS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN EVENTO SOCIAL

CLIENTE: UDON**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** UDON-SANVALENTÍN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA****AGENCIA: BTOB****CLIENTE:** FRIPOZO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SALVEMOS LAS QUEDADAS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA 360

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD******* FRIPOZO PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR EJECUCIÓN****AGENCIA: LANALDEN / PANARAMA****CLIENTE:** KZgunea - EJIÉ**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** HAZ CLIC Y CAMBIA EL CHIP**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV

AGENCIA: MARUJALIMÓN**CLIENTE:** DANI CEBALLOS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** WEB DANI CEBALLOS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN WEB

CLIENTE: ADELQUIVIR**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CAMINO Y RUTAS MOZÁRABES**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB

CLIENTE: VALOR ONE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** VALOR ONE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA

CLIENTE: DÍAZ CADENAS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TODO CORAZÓN**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

CLIENTE: JUNTA DE ANDALUCÍA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** VIOLENCIA GÉNERO DIGITAL**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

CLIENTE: AYUNTAMIENTO DE UTRERA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** BAMBINO AÑO SALVAJE**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN DISEÑO PUBLICITARIO

CLIENTE: JUNTA DE ANDALUCÍA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** PROGRESO Y SALUD**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR DISEÑO EN ACCIÓN DE MEDIOS

CLIENTE: FEDERACIÓN AND. GALGOS**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** GALA NACIONAL GALGOS**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE******* AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

AGENCIA: SIBERIA

CLIENTE: CÁRITAS VALENCIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ESPERANZA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL

***** PREMIO LUIS BASSAT A LA MEJOR CAMPAÑA**

AGENCIA: BTOB - COM2BE

CLIENTE: ROBLAN

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: BARES CON LUZ PROPIA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR INNOVACIÓN EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN CREATIVA

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

***** ROBLAN PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR**